

دراسة جلوى

المشروع

	تقديم مختصر للمشروع
	وصف مختصر للمنتج أو الخدمة
	خطة التسويق
	تكلفة الاستثمارية للمشروع
	الصفة القانونية

حامل المشروع

-الإسم الكامل: -رقم ب.ت.و: -العنوان: -رقم الهاتف: -العنوان البريدي:	حامل المشروع
- - - - -	الشواهد والتكوينات

	- التجربة المهنية - - -
	- الشركاء - - - -

دراسة السوق:

	وصف دقيق للمنتج أو الخدمة
	الموقع
	أنواع الزبناء المحتملين (الطلب)
	المنافسة (العرض المتوفر)
	الممونون :
	الخطة التسويقية: - مكان وطرق التوزيع - طرق ووسائل التواصل

الدراسة التقنية:

	مراحل عملية الإنتاج أو البيع
	المقر (مكان المشروع): الموقع المساحة بناء، شراء، كراء، هبة، ... الإصلاح بيان الأثمنة Devis
	الآلات، المعدات و مواد التجهيز بيان الأثمنة Devis
	مواد تشغيل المشروع Estimation ou/et devis
	الموارد البشرية - الوظائف - المهام

الدراسة المالية للمشروع:

حجم المبيعات (رقم المعاملات)

السنة الأولى

المبيعات السنوية بالدرهم	عدد الوحدات المتوقع بيعها سنويا	ثمن بالدرهم	المنتوج / الخدمة
	المجموع		

تطور قيمة المبيعات على مدى ثلاث سنوات

3	2	1	السنة
			المبيعات السنوية

نفقات الاستغلال

3	2	1	السنة
			المشتريات (السلع، المواد الأولية والمواد المستهلكة)
			نفقات التسيير (الإيجار، النقل، كهرباء، ماء، بنزين، الصيانة، هاتف، أنترنت،...)
			الضرائب والرسوم
			نفقات الموارد البشرية
			مجموع نفقات الاستغلال

□ النتائج المتوقعة:

3	2	1	السنة
			المبيعات (رقم المعاملات)
			نفقات الإستغلال
			النتيجة

□ برنامج الاستثمار

النسبة من برنامج الاستثمار	القيمة	العناصر
		تكلفة إنشاء المقاولة
		تهيأة المقر البناء أو الاصلاح
		شراء الآلات
		شراء المواد الأولية
		تكاليف أخرى
100%		المجموع

خطة التمويل

%	القيمة	نوع المساهمة
		مساهمة حامل المشروع
		القرض، الدعم
100%		المجموع