stc

برنامج روافد

تقرير المحتوى المحلي

الإصدار الأول 2021

2021

stc.com.sa

حول هذا التقرير 04

رسالة ورؤية 08

نظرة عامة 14

لمحة موجزة عن stc 20

دور stc في تطوير المحتوى المحلي في السعودية 24

برنامج روافد 28

الإنجازات 36

التحديات القائمة في توطين صناعة الاتصالات وتقنية المعلومات 50

الخطط والتطلعات 54

حول هذا التقرير

حول هذا التقرير

تم إعداد هذا التقرير لإبراز إنجازات stc في تطوير ودعم المحتوى المحلي في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات بالمملكة العربية السعودية.

قد يحتوي هذا التقرير على بعض المعلومات من السنوات السابقة لما لها من أهمية وعلاقة بالإنجازات الحالية، علماً بأن هذا التقرير يغطي إنجازات stc في المملكة العربية السعودية فقط، وأن جميع المعلومات المالية في هذا التقرير تم التعبير عنها بالريال السعودي.

شروط الاستخدام وإخلاء المسؤولية

يجب عدم استخدام المعلومات الواردة في هذا التقرير إلا بتصريح رسمي، وتعتبر كافة المعلومات في هذا التقرير للاسترشاد فقط دون أي التزام بما ورد بها.

نرحب بتعليقاتكم واستفساراتكم واقتراحاتكم من خلال التواصل معنا عبر البريد الإلكتروني التالي:
rawafed@stc.com.sa

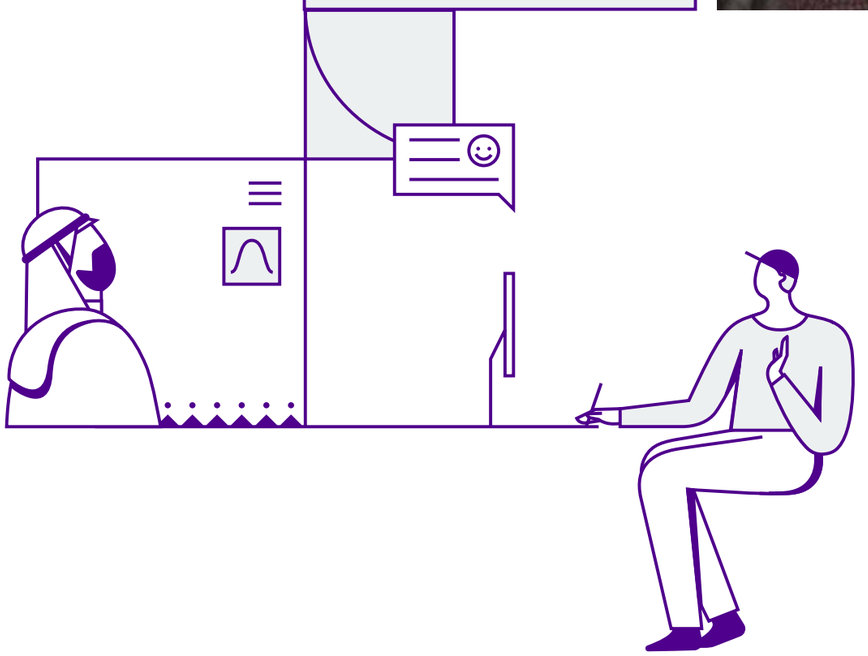
رسالة ورؤية

رسالة ورؤية

وضعت رؤية 2030 أهدافاً طموحة للمملكة العربية السعودية لتحقيق قفزة نوعية في الاقتصاد السعودي تتضمن رفع مستوى الناتج المحلي وزيادة مشاركة القطاعات غير النفطية وتقليل مستوى البطالة، ويعتبر تطوير المحتوى المحلي أحد الركائز الأساسية لتحقيق هذه الأهداف.

" إن مستقبل المملكة ، مبشر وواعد ، بإذن الله ، وتستحق بلادنا الغالية أكثر مما تحقق. لدينا قدراتٌ سنقوم بمضاعفة دورها وزيادة إسهامها في صناعة هذا المستقبل"

صاحب السمو الملكي ولي العهد نائب رئيس مجلس الوزراء وزير الدفاع ورئيس مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية **الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود**



تهدف رؤيتنا في stc إلى المساهمة الفعالة في دعم وتطوير المحتوى المحلي المستدام ومواصلة التزامنا بأن نكون رافداً حيوياً للاقتصاد الوطني، لما فيه تعزيز الازدهار والنماء لوطننا الغالي ومستقبل أجياله.

إن من مبدأ مسؤوليتنا كشركة وطنية وتماشياً مع الأهداف الاستراتيجية لرؤية المملكة 2030، نضع على عاتقنا دوراً أساسياً ومحورياً في إثراء المحتوى المحلي. ومن هذا المنطلق تم بناء برنامج طموح بمسمى "روافد" ليصبح من أهم روافد المحتوى المحلي في المملكة العربية السعودية. واستجابة لهذا الدور وتعزيزاً لهذا البرنامج فقد أصبح جزءاً لا يتجزأ من استراتيجية stc وعاملاً مهما في تكامل الجهود والخطط لدعم المحتوى المحلي وضمان استمراريتها.

وبناء على ذلك فقد تركزت جهودنا ومبادراتنا وبشكل كبير في دعم المحتوى المحلي على جوانب عدة تتضمن توطين الوظائف وتمكين المرأة في جميع المجالات الوظيفية، ودعم فرص التصنيع والابتكار المحلي، بالإضافة إلى دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة، والدفع نحو تنمية الابتكار والتحول الرقمي.

وعليه فنحن عازمون رغم التحديات الكبيرة وظروف الجائحة بالتمسك بالريادة في هذا المجال والسعي بخطى حثيثة لنكون رافداً أساسياً لزيادة الناتج المحلي وداعماً لاقتصادنا الوطني.

صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن خالد العبدالله الفيصل آل سعود
رئيس مجلس إدارة stc

تعزيزاً لدورنا الوطني في تحقيق رؤية المملكة 2030 ودعم الاقتصاد وتنويع مصادر الدخل، وتلبية لمتطلبات التنمية المستدامة، عملنا على تسخير الجهود والإمكانات لدعم المحتوى المحلي من خلال برنامج "روافد" والذي يعتبر المظلة الشاملة لقيادة وتنسيق جميع أنشطة تطوير المحتوى المحلي داخل stc وخارجها.

ومن المسؤولية التي تلعبها stc في تعزيز المحتوى المحلي والتوطين، حصلت على عضوية مجلس تنسيق المحتوى المحلي المنبثق عن مبادرة "شراكات المحتوى المحلي"، التي أطلقتها هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية كأولى مبادراتها الاستراتيجية وذلك لتأسيس شراكة مستدامة مع كبرى الشركات الوطنية الرائدة والقطاع الخاص لتنمية المحتوى المحلي.

انطلاقاً من أهدافنا الاستراتيجية لدعم ركائز برنامج "روافد" واستمراراً لدعم وتطوير المحتوى المحلي من قبل stc، بلغت قيمة المشاركة للمحتوى المحلي من إجمالي المصاريف خلال السنتين الماضيتين ما يقارب 25 مليار ريال سعودي، كما بلغت نسبة توطين الوظائف حوالي 90% بزيادة كبيرة في تمكين المرأة وظيفياً، وكذلك تأسيس عدة مراكز للابتكار والتحول الرقمي بالتعاون مع شركائنا الدوليين. إضافة إلى ذلك وصل عدد المشاريع التي تم احتضانها إلى 65 مشروعاً ناشئاً ساهمت stc في تحويلها إلى شركات محلية تصل القيمة السوقية لاستثماراتها ما يزيد عن 885 مليون ريال سعودي والتي ساهمت في خلق أكثر من 500 ألف وظيفة منها وظائف بعمل جزئي.

وعلى الرغم من الصعوبات خلال جائحة كورونا واصلنا في رسم الإنجازات التي لم تكن لتتم دون الإصرار والعزيمة التي فاقت التحديات وبتعاون شركائنا في القطاع الحكومي والخاص، ونحن على ثقة بتكاتف جهودنا جميعاً سنسطر قصة نجاح ونحقق أهدافنا وطموحاتنا للوصول لاقتصاد وطني مزدهر.

المهندس / عليان بن محمد الوتيد
الرئيس التنفيذي لمجموعة stc

حددت رؤية المملكة 2030 أهدافاً طموحة لإحداث نقلة نوعية في الاقتصاد السعودي، بما في ذلك زيادة الناتج المحلي الإجمالي ومشاركة القطاع الخاص غير النفطي وتقليل البطالة. ويعد تطوير المحتوى المحلي أحد الركائز الأساسية لتحقيق هذه الأهداف، فانطلاقاً من هذه التوجهات فقد أخذنا على عاتقنا كشركة وطنية تولي زمام المبادرة بالمساهمة والريادة في دعم وتطوير المحتوى المحلي.

وعليه فقد استمرت جهود stc في دعم المحتوى المحلي بإنشاء برنامج "روافد" واعتباره جزءاً أساسياً ضمن استراتيجيتها وعملاً مؤسسياً يفخر به، إذ يعتبر هذا البرنامج حجر الأساس للتوطين بشكل عام والذي يتضمن سعودة الوظائف، تمكين المرأة وظيفياً، تعزيز الابتكار المحلي والرقمنة بالإضافة إلى توطين الصناعة ودعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة من خلال زيادة الإنفاق المباشر وغير المباشر.

وعلى الرغم من الظروف التي مرت بها جميع دول العالم في ظل الجائحة إلا أن برنامج روافد وبالتعاون مع شركائنا داخل stc وخارجها من شركات ومؤسسات وهيئات حكومية قدموا مثالاً يحتذى به في صنع الإنجازات وتحدى الصعوبات.

وعليه نود أن نشكر كل من ساهم في هذه الإنجازات أو دعهما بشكل مباشر أو غير مباشر من زملائنا في stc أو شركائنا في القطاع الخاص والجهات الحكومية.

م. عبد الله عبد الرحمن الكنهل
الرئيس التنفيذي لشؤون stc

نظرة عامة

نظرة عامة

يعرف المحتوى المحلي بأنه إجمالي الإنفاق في المملكة العربية السعودية من خلال مشاركة العناصر السعودية في القوى العاملة والسلع والخدمات والأصول والتقنية ونحوها. وتتمثل أهمية تطوير المحتوى المحلي على المستوى الوطني بشكل عام في النقاط التالية:

- تنويع الفرص الاستثمارية في الاقتصاد الوطني وعدم الاعتماد الكلي على النفط.
- التطور والنمو بشكل عام والاستدامة الاقتصادية.
- زيادة فرص التصدير للخارج والمنافسة عالمياً.
- التقدم في مجال الأبحاث والتطوير والتدريب.
- إعادة الاستثمار في الاقتصاد الوطني وزيادة الناتج المحلي.
- زيادة فرص العمل.
- استغلال الثروات والمواد الأولية المتوفرة محلياً في الصناعة.

ونظراً لأهمية تنمية المحتوى المحلي بجميع محتوياته على مستوى الاقتصاد الوطني، والارتقاء بأعمال المشتريات الحكومية ومتابعتها لتحقيق الأهداف التنموية والمالية حسب الرؤى والاستراتيجيات والخطط الوطنية، ووفقاً للأنظمة والتنظيمات المعمول بها في المملكة تم إنشاء هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية بموجب الأمر الملكي رقم (أ/168) وتاريخ 1440/4/20هـ.

وتتمثل أهم مهام الهيئة في صياغة السياسات والأنظمة واللوائح، وتحديد المستهدفات، وقياس الأثر المحقّق من المحتوى المحلي وإعداد التقارير بشأنه، والمشاركة في عملية الشراء الاستراتيجي، وتصميم إجراءات المشتريات الحكومية وتطويرها. وتشمل مهمات الهيئة أيضاً العمل على وضع قاعدة بيانات للمورّدين، بالإضافة إلى إدارة ما يتصل بالعقود المدنية في الجهات الحكومية ضمن برنامج التوازن الاقتصادي. وتتلخص الأهداف الاستراتيجية للهيئة في النقاط التالية:

- تطوير محتوى محلي قادر على تلبية الطلب وتحقيق الأثر الاقتصادي
- تعظيم الفائدة من المشتريات الحكومية وتفعيل دورها في التنمية الاقتصادية
- المساهمة في تحقيق الشفافية والتميّز في عمليات المشتريات الحكومية

ولأهمية بناء الشراكات الاستراتيجية مع الجهات الحكومية والمستثمرين والشركات الوطنية الكبرى الرائدة بصفتهم مساهمين أساسيين في الاقتصاد الوطني، بادرت الهيئة بإطلاق شراكات استراتيجية للمحتوى المحلي مع الشركات المحلية والتي انبثق منها "مجلس تنسيق المحتوى المحلي" برئاستها ومشاركة stc كممثل لقطاع الاتصالات وتقنية المعلومات وعدد من الشركات الوطنية الكبرى كل في قطاعه، وذلك بهدف تنمية المحتوى المحلي تحت مظلة واحدة وتوسيع عمل شركاء المحتوى المحلي، وكذلك تعزيز تبادل المعرفة وتوحيد الجهود والتنسيق والمواءمة فيما بينهم.

استراتيجية قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات

إن قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات يعتبر أحد أهم القطاعات الممكّنة لرؤية المملكة 2030، حيث تقوم وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات بقيادة هذا القطاع لبناء أساس رقمي متين يرقى لمستوى المعايير العالمية، يسهم في خلق العديد من الفرص الوظيفية في المجال التقني، ورفع الناتج الإجمالي المحلي، وكذلك العمل على تطوير خطط استراتيجية لمواكبة التطورات والتقنيات الحديثة على الصعيد الوطني والإقليمي والعالمي، وصقل المهارات الرقمية الحديثة لاقتصاد رقمي متقدم، إضافة إلى ذلك توفير الدعم الفعّال للأنظمة والمنصات الحكومية.

تتضمن استراتيجية وزارة الاتصالات و تقنية المعلومات خطة عمل طموحة تقوم على استقطاب الشركات الدولية الرائدة في المجالات ذات الأولوية الخاصة بالتقنيات الناشئة، وزيادة حصة المحتوى المحلي في قطاع تقنية المعلومات، وتحسين المهارات التقنية لدى قوى العمل المحلية العاملة في المجال، بالإضافة إلى تعزيز المعرفة والوعي التقني والرقمي، ودفع عجلة الابتكار التقني من خلال تعزيز البحث والتطوير في منظومة عمل الشركات الناشئة في المملكة، وتمكين تطوير المشاريع الضخمة، فضلاً عن دعم التنسيق وتضافر الجهود بين الجهات ذات الصلة بالاتصالات وتقنية المعلومات في القطاعين العام والخاص. وتتلخص أهم الأهداف الاستراتيجية للوزارة في هذا القطاع من خلال النقاط التالية:

- نمو قطاع تقنية المعلومات بنسبة 50%.
- رفع مساهمة قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في الناتج المحلي الإجمالي بقيمة 50 مليار ريال على مدى خمس سنوات.
- دعم جهود توطين التقنية في المملكة من خلال رفع نسبة توطين القوى العاملة لتبلغ 50% بحلول العام 2023م.
- جذب الاستثمارات الأجنبية.
- المساهمة في دعم تمكين ومشاركة المرأة.

صناعة المحتوى المحلي في مجال الاتصالات وتقنية المعلومات

يعتبر سوق الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة العربية السعودية بقيادة وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات من أكثر الأسواق تطوراً وأكبرها في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، إذ يقدر حجم سوق الاتصالات بحوالي 70 مليار ريال سعودي، وحجم سوق تقنية المعلومات بـ 64 مليار ريال سعودي، حيث بلغت تقديرات القيمة السوقية لشركات الاتصالات بـ 246 مليار ريال.
وقد ساهم قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات بنسبة تصل إلى 5.5% من الناتج المحلي الإجمالي للمملكة، وحسب المؤشرات فإنه يتجه وبقوة نحو الزيادة خلال فترة جائحة كورونا وما بعدها، حيث سجلت الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات نمواً بنسبة 7% خلال فترة الجائحة مما يدل على الأهمية المتزايدة للقطاع في التنمية ودعم الاقتصاد بشكل عام في المملكة.
ومن أبرز مؤشرات قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة خلال عام 2020م هو ارتفاع نسبة انتشار خدمات الاتصالات المتنقلة 135.5% على مستوى السكان، ونسبة انتشار استخدام الإنترنت 97.8% من السكان، ووصول تغطية خدمات الإنترنت إلى 99% من المناطق المأهولة بالسكان، وإيصال خدمة الألياف الضوئية إلى أكثر من 3.5 مليون منزل. إضافة إلى ذلك فقد تم نشر أكثر من 12 ألف برج يدعم تقنيات الجيل الخامس في 51 مدينة ومحافظة في مختلف مناطق المملكة بنسبة زيادة 128% عن عام 2019م، بالإضافة إلى توفير أكثر من 60 ألف نقطة "واي فاي" مجانية في الأماكن العامة في مختلف أنحاء المملكة.
كما شهد تطوير رأس المال البشري والبنية التحتية والرقمنة وتعزيز الابتكار تطوراً كبيراً شارك قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات به خلال السنوات الأخيرة بشكل مباشر وغير مباشر مما ساهم في تحسين أداء المملكة في المؤشرات العالمية ذات الصلة، فخلال عام 2020م:

- قفزت المملكة تسع درجات في مؤشر الأمم المتحدة لتنمية الحكومة الإلكتروني (EGDI) للعام 2020م.
- صعدت المملكة إلى المرتبة 27 في مؤشر البنية التحتية الرقمية على مستوى العالم.
- قفزت المملكة إلى المرتبة 35 عالمياً والعاشرة بين دول مجموعة العشرين في مؤشر رأس المال البشري.
- احتلت الرياض المرتبة العاشرة عالمياً من حيث مؤشر التكنولوجيا الفرعية والمرتبة 31 عالمياً في التنافسية بين المدن.

وتعزى هذه النجاحات الكبيرة إلى وجود رؤية واضحة ودعم قوي لهذا القطاع من قبل سمو ولي العهد وبتكامل الجهود وتوافق الاستراتيجيات بين القطاعين الحكومي والخاص.

استراتيجية صندوق الاستثمارات العامة ودعم المحتوى المحلي

يشكل صندوق الاستثمارات العامة عجلة التحول الاقتصادي الوطني نحو التغيير الإيجابي المستدام في المملكة، حيث يسعى بشغف نحو قيادة النهضة التنموية للاقتصاد المحلي وتوطين التقنيات والمعرفة، وتوسعة محافظه الاستثمارية من الأصول الدولية، والاستثمار في القطاعات والأسواق العالمية عبر تكوين الشراكات الاستراتيجية وإطلاق عدد من المبادرات التي تساهم في تحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030.

تركزت استراتيجية صندوق الاستثمارات العامة على 13 قطاعاً حيوياً واستراتيجياً على المستوى المحلي تشكل أولوية للصندوق للأعوام الخمسة القادمة (2021 – 2025 م)، حيث سيعمل الصندوق على ضخ استثمارات محلية في مشاريع جديدة من خلال التركيز على هذه القطاعات، ما يسهم في رفع مستوى المحتوى المحلي إلى 60% في الصندوق والشركات التابعة له، ويعزز جهود تنويع مصادر الإيرادات، والاستفادة من إمكانات الموارد، وتحسين جودة الحياة، فضلاً عن تمكين القطاع الخاص المحلي، واستحداث الوظائف.

وكمحرك أساسي في تعزيز نمو الاقتصاد السعودي وتنويع مصادر الدخل، تستمر جهود الصندوق في إطلاق قطاعات جديدة، وتوطين التقنيات والمعارف المتقدمة، وبناء الشراكات الاقتصادية الاستراتيجية، سعياً لتحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030 لتنويع اقتصاد المملكة وتعميق أثر ودور المملكة في المشهد الإقليمي والعالمي. وبخطى ثابتة يعمل الصندوق ليكون أحد أكبر الصناديق السيادية في العالم، حيث يستهدف أن تتجاوز أصوله 7.5 تريليون ريال سعودي في 2030.

لمحة موجزة عن stc

لمحة موجزة عن stc

نحن شركة رقمية رائدة، نهدف للتقدم دائماً، ونسعى للتطور والابتكار، نفكر بالمستقبل لنصنعه، للبقاء في المقدمة كشركة ذات إرادة وهدف. نقدم الحلول والخدمات الرقمية في مجالات متعدّدة تشمل الاتصالات، وتقنية المعلومات، والمدفوعات الرقمية، والإعلام الرقمي، والأمن السيبراني، وغيرها من المجالات الرقمية المتطورة، ونحن بذلك نقود التحول الرقمي محلياً.

رؤيتنا

نحن رواد عالميين نقدم خدمات رقمية ومنصات مبتكرة لعملائنا وكذلك نمكن التحول الرقمي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

غايتنا

نحن نبتكر ونقدم أبعاد أكبر وأكثر إثراءً لحياة الناس الشخصية والمهنية.

قيمنا وثقافتنا

تؤكد قيمنا الأساسية على ماهيتنا، وكيف نؤدي أعمالنا، وكيف نتصرف تجاه بعضنا البعض، داخل فرقنا، مع عملائنا وفي القطاع الذي نعمل فيه.

الحيوية
نتطلع باستمرار إلى اعتماد طرق جديدة أفضل، وتحسينها في إطار قيامنا بأعمالنا، من خلال رؤية جديدة وذكية ومبتكرة.
مرنون - متعاونون - متجددون

التفاني
ملتزمون بتقديم "المستقبل" بأكثر الطرق مكافأة لعملائنا وموظفينا.
مهتمون - ملتزمون - جديرون بالثقة

الإقدام
نحن "لا نكلّ ولا نملّ" في سبيل البحث عن أفضل الحلول الممكنة لعملائنا وموظفينا.
مبتكرون - فضوليون - استباقيون

استراتيجيتنا " تجرأ 2.0"

رؤيتنا للشركة دفعتنا لبناء استراتيجية تجرأ التي تتكون من أربعة محاور استراتيجية تُمكّن stc وترفع من كفاءاتها استعداداً لمستقبل مشرق:

أ أسرع من الأداء
- زيادة عوائد المساهمين عن طريق رفع كفاءة التكاليف وتحقيق الدخل من الأصول.
- ربط أسواقنا من خلال تقنيات الجيل القادم الرائدة والعروض الرقمية.
- أن نكون قدوة للاستدامة وحوكمة الشركات.
- قيادة التغيير الثقافي على مستوى stc وأن نكون الاختيار الأول لأفضل المواهب الرقمية.

ت تَوسَّع في الحجم والنطاق
- التوسع في محاور النمو المختارة من الخدمات الرقمية والأساسية.

ج جَدِّد التجربة
- تشويق العملاء بتجربة سلسة، ذات طابع شخصي، آمنة.
- أن نكون الشريك الموثوق للأعمال في المنطقة.

ر رَقمِن stc
- غرس الفكر الرقمي وتنمية القدرات الرقمية والتحليلية.
- شركة تقنية مرنة تتبنى طرق ومنهجيات جديدة للعمل.

دور stc في تطوير المحتوى المحلي في السعودية

دور stc في تطوير المحتوى المحلي في السعودية

تقوم stc بدور محوري في تطوير المحتوى المحلي في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات وذلك بحكم مسؤوليتها كممثل لقطاع الاتصالات وتقنية المعلومات وعضو مؤسس في مجلس تنسيق المحتوى المحلي.

وعليه فقد وضعت stc مجموعة من الركائز لتعزيز دورها الريادي في تطوير المحتوى المحلي بشكل مستدام بما يتماشى مع استراتيجيتها وتحقيقاً لرؤية المملكة 2030، وتتلخص فيما يلي:

- بناء استراتيجية لتطوير المحتوى المحلي ونموذج تشغيلي مستدام يغطي جميع فرص المحتوى المحلي في stc.
- تمثيل ودعم قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في مجلس تنسيق المحتوى المحلي.
- إدارة وتنفيذ المبادرات الخاصة بتطوير المحتوى المحلي بقطاع الاتصالات وتقنية المعلومات.
- التعاون مع شركاء ومقاولي stc لتنمية وتطوير المحتوى المحلي.
- توطين وتطوير القوى العاملة.
- دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة واحتضان الشركات الناشئة.
- تنمية الابتكارات والرقمنة.
- المساهمة في دعم وتوطين الصناعة في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات.

برنامج روافد

برنامج روافد

التزمت stc منذ إنشائها بتطوير مجالات أساسية في المملكة إلى جانب تطوير المحتوى المحلي طويل الأجل الذي تضطلع به. ونظراً لاعتبار المحتوى المحلي جزء أساسي من استراتيجية stc للعام 2017م، قامت stc بإطلاق برنامج روافد في عام 2018م.

وتتمثل رؤية برنامج روافد في تطوير المحتوى المحلي في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة العربية السعودية وزيادة مساهمته الإجمالية في الناتج الوطني.

استراتيجية برنامج روافد

تلتزم stc بقيادة وتنمية المحتوى المحلي في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة العربية السعودية من خلال زيادة المساهمة في تنمية الناتج المحلي. ويعتبر برنامج روافد هو الوسيلة الرئيسية لتحقيق هذا الهدف الطموح.

محاور استراتيجية روافد

يتكون المحتوى المحلي بشكل عام من أربعة عناصر رئيسية بناء على تعريف هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية، وهي كما يلي:

- **السلع أو الخدمات**: المكونات المحلية التي يتم استخدامها في إنتاج السلع أو الخدمات.
- **الأصول**: مصادر ومكونات السلع لتطوير سلاسل الإنتاج.
- **القوى العاملة**: الأيادي العاملة في تصنيع المنتجات أو تقديم الخدمات.
- **التقنية ونحوها (تطوير القدرات)**: الأبحاث والتطوير وتدريب القوى العاملة السعودية.

ويمكن قياس المحتوى المحلي بالنسبة المئوية (%) من خلال الآلية التالية والمعتمدة من قبل الهيئة:

نسبة المحتوى المحلي =

المحتوى المحلي في السلع والخدمات	+	المحتوى المحلي في إهلاك الأصول	+	المحتوى المحلي في الرواتب	+	المحتوى المحلي في تطوير القدرات	
إجمالي السلع والخدمات	+	إجمالي إهلاك الأصول	+	إجمالي الرواتب	+	إجمالي تطوير القدرات	

استهدافاً لرفع نسبة المحتوى المحلي وتكاملاً مع الأهداف والاستراتيجيات ذات العلاقة لتطوير المحتوى المحلي، تم بناء استراتيجية برنامج روافد من أربعة محاور رئيسية يمكن إيجازها فيما يلي:

• تنمية الإنفاق المباشر وغير المباشر مع الشركات الصغيرة والمتوسطة من خلال خطط تنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

• إقامة شراكات مباشرة مع الشركات الصغيرة والمتوسطة.

• دعم توطين الصناعة لإنشاء صناعات جديدة داخل المملكة العربية السعودية.

• جذب الموردين لتوطين سلاسل الإمداد والعمليات.

• تطوير خطط الابتكار المحلية مع الموردين الاستراتيجيين.

• تعزيز الابتكار من خلال التدريب والتعلم.

• زيادة معدل التوطين في المناصب الرئيسية.

• تمكين المرأة من المشاركة في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات.

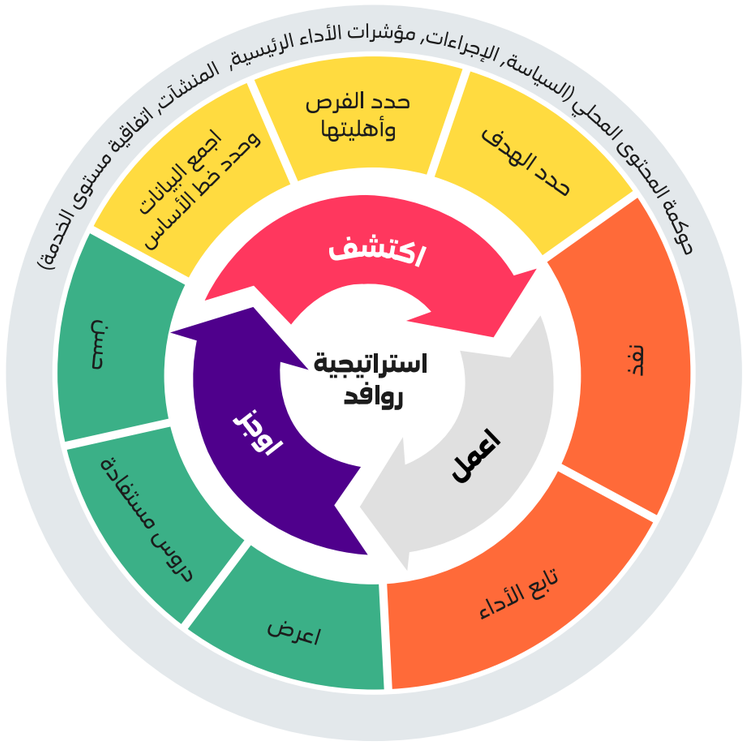
• دفع الموردين لزيادة التوطين من خلال الأهداف ومؤشرات الأداء الرئيسية.

ويساهم برنامج روافد في لعب دور رئيسي في تمكين stc من تحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030 من خلال تكامل الأهداف الاستراتيجية.

الأهداف الاستراتيجية

النموذج التشغيلي لبرنامج روافد

قدم برنامج روافد ببنائه للنموذج التشغيلي التالي عملاً مؤسساتياً مستداماً يهدف إلى استمرارية البناء والتطوير للمحتوى المحلي في stc.

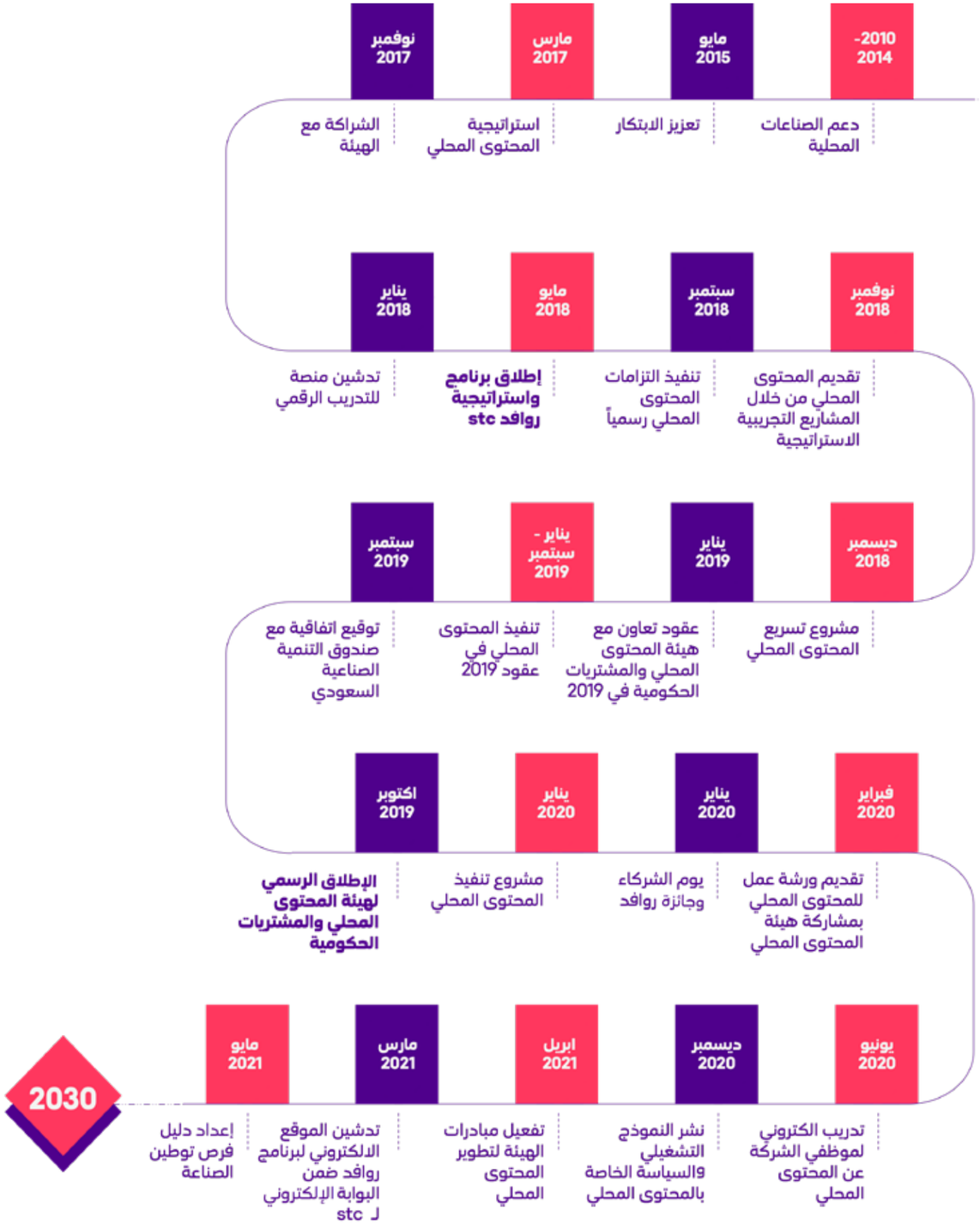


اكتشف: حدد ورتب فرص المحتوى المحلي بناء على الركائز الاستراتيجية وضع الأهداف

اعمل: نفذ أهداف المحتوى المحلي وراقب الأداء وارفع التقارير الدورية

اوجز: اعرض نمو المحتوى المحلي وحسن الأداء باستمرار

رحلة برنامج روافد



الإنجازات

الإنجازات

رغم التحديات والصعوبات التي واجهت stc بسبب جائحة فايروس كورونا، إلا أنه بتضافر الجهود تم تحقيق العديد من الإنجازات الهامة.

سيتم التطرق في هذا القسم إلى أبرز قصص النجاح والإنجازات التي تمت، وتصنيفها بناءً على مستوى الدعم لمحاور استراتيجية برنامج روافد:

01 | دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة | توطين الصناعة | الرقمنة والابتكار | تنمية القوى العاملة

ساهمت stc في دعم جميع محاور استراتيجية روافد من خلال الإنجازات التالية:

• بلغ الإنفاق الإجمالي على المحتوى المحلي بمحاوره الأربعة (السلع أو الخدمات، الأصول، القوى العاملة والتقنية ونحوها/تطوير القدرات) خلال السنتين الماضيتين ما يقارب 25 مليار ريال سعودي.

• ساهم برنامج روافد منذ إطلاقه وتحقيقاً لإحدى مبادرات هيئة المحتوى المحلي باشتراط وإدراج نسب المحتوى المحلي أثناء عملية الشراء في المشاريع الضخمة عالية القيمة والتي بلغت ما يقارب 16 مليار ريال سعودي.

• ضخ استثمارات بما يقارب 5.8 مليار ريال سعودي في الاقتصاد السعودي عن طريق تأسيس شركات تابعة لـ stc تعمل داخل المملكة العربية السعودية مما ساهم في تنمية المحتوى المحلي بشكل عام ودعم الاقتصاد الكلي.

• توقيع 10 مذكرات تفاهم لدعم وتنمية المحتوى المحلي مع إريكسون، هواوي، نوكيا، زد تي إي، سيسكو، جونيبر، تاتا للخدمات الاستشارية، أمواج الاتصالات، إجادة، وشركة الشرق الأوسط لصناعة كابلات الألياف البصرية.

• إعداد ونشر سياسة المحتوى المحلي لوضع الضوابط والأحكام لتطوير المحتوى المحلي من خلال بناء نموذج حوكمة لتحديد المهام والمسؤوليات لكل جهة.

• بناء نموذج تشغيلي مستدام يغطي جميع فرص المحتوى المحلي في stc، حيث يعمل هذا النموذج على تحويل الاستراتيجية إلى عملية دائمة ومنظمة لتوحيد الجهود وتركيزها لخلق بيئة عمل متجانسة مع الأهداف والطموحات.

• توقيع اتفاقية تعاون وبناء شراكة استراتيجية مع هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية، وحيث أن stc أحد أعضاء مجلس تنسيق المحتوى المحلي تم إطلاق عدد من المبادرات لدعم تنمية وتطوير المحتوى المحلي وتوطين الصناعة ضمن هذه الشراكة.

• إقامة وتنظيم "يوم الشريك التاسع وجائزة روافد" بحضور أكثر من 175 مورداً وشريكاً لـ stc وعدد من الجهات الحكومية ذات العلاقة، وتركزت المنافسة على المحاور الاستراتيجية لدعم المحتوى المحلى حيث تم تقديم جوائز لمن تميزوا في دعم المحتوى المحلي.

• توقيع اتفاقية تعاون مع الصندوق الصناعي لتعزيز المحتوى المحلي وخلق فرص توطين بمختلف القطاعات والمساهمة في تحفيز الاستثمارات المحلية والأجنبية لزيادة المحتوى المحلي.

• تطوير وإطلاق الموقع الإلكتروني لبرنامج روافد ضمن البوابة الإلكترونية لـ stc وذلك لدعم تطوير المحتوى المحلي.

المحتوى المحلي هو عنصر أساسي في رؤية المملكة 2030

صاحب السمو الملكي الأمير محمد خالد الفيصل رئيس مجلس الإدارة

تشهد المملكة سلسلة من التحولات الهامة في سعيها للحفاظ على نوعية الحياة لجميع المواطنين وتحسينها بشكل مستمر. وبما أن stc هي شركة وطنية رائدة اليوم فإنه يقع على عاتقها مسؤولية لعب الدور المحوري في تشكيل المستقبل وتحقيق أهداف التنمية المنشودة.

عليان الوتيد، الرئيس التنفيذي لمجموعة stc

حددت رؤية 2030 أهدافاً طموحة للمملكة لإحداث نقلة نوعية في الاقتصاد السعودي، بما في ذلك زيادة الناتج المحلي الإجمالي، وزيادة مشاركة القطاع الخاص غير النفطي وتقليل البطالة. ويعد زيادة المحتوى المحلي إحدى الركائز الرئيسية لتحقيق هذه الأهداف.

تعريف المحتوى المحلي:

إجمالي الإنفاق في المملكة على المكونات السعودية مثل العمالة والسلع والخدمات والأصول والتقنية.

النموذج التشغيلي لبرنامج روافد:

الاكتشاف: تحديد فرص المحتوى المحلي وتقييمها في أربع ركائز استراتيجية حسب الأولوية وتحديد أهداف المحتوى المحلي.

التنمية: تنفيذ أهداف المحتوى المحلي ومراقبة تقدمه وقياس/ الإبلاغ عن النتائج.

التقديم: ضمان نمو المحتوى المحلي المستدام والتحسين المستمر.

زيادة مساهمة المحتوى المحلي

02 | دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة

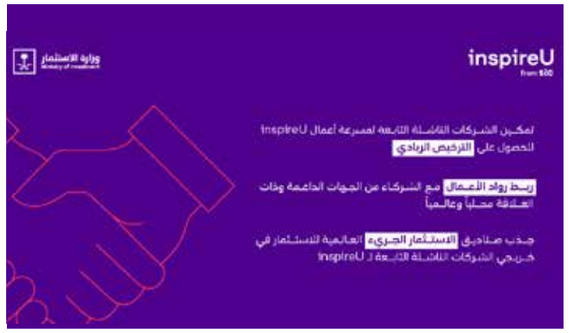
قامت stc بدعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة من خلال المبادرات والإنجازات التالية:

• توقيع اتفاقية مع الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت" لتسهيل وصول قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة للفرص الشرائية لدى stc من خلال خدمة جدير.

• في ظل ظروف جائحة كورونا، تحملت stc رسوم إيقاف الخدمات مؤقتاً خلال عام 2020م وذلك تفاعلاً مع التوجهات الكريمة من الدولة لتخفيف الآثار المالية السلبية.

• احتضان المشاريع الناشئة من خلال برنامج "InspireU"والذي يعتبر حاضنة الأعمال للمشاريع الناشئة الرقمية وداعماً أساسياً لتطوير المحتوى المحلي، وتتلخص أبرز إنجازاته فيما يلي:

- وصل عدد المشاريع المحتضنة إلى 61 مشروعاً ناشئاً ساهمت stc في تحويلها إلى شركات محلية بلغت القيمة السوقية لاستثماراتها ما يزيد عن 885 مليون ريال سعودي.
- تمويل المشاريع المحتضنة بمبلغ مالي يصل إلى 100 ألف ريال سعودي.
- تدريب المحتضنين بالبرنامج من قبل خبراء سيليكون فالي.
- توقيع اتفاقية تعاون وشراكة مع وزارة الاستثمار لتعزيز منظومة ريادة الأعمال والاستثمار الجريء في المملكة.
- المشاركة في قمة "قادة التجزئة بالشرق الأوسط وشمال أفريقيا" للتعريف بخريجي برنامج "InspireU" خلال السنوات الماضية وخدمات البرنامج تحت شعار "#استثمر_في_السعودية".
- إطلاق مبادرة بمسمى "Virtual Clinic" لدعم الشركات الناشئة التي تحتاج إلى التوجيه والإرشاد حول كيفية إدارة الأعمال خلال أزمة فايروس كورونا.
- إقامة تعاون وشراكة مع مركز الابتكار الرقمي في وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات بهدف بناء بيئة رقمية تحتضن وتنمي المهارات في مجال التحول الرقمي.



• إطلاق برنامج "ImpactU" المخصص للريادة الاجتماعية وتمويل عدد من المشاريع المحتضنة بمبلغ مالي يصل إلى 70 ألف ريال سعودي لكل مشروع، بالإضافة إلى تدريب 50 شركة اجتماعية ناشئة، والمساهمة في منح الفرصة لعدد 50 مشروع للحصول على شهادة اعتماد المنشآت الاجتماعية.

• تقديم عددٍ من الخدمات المخفضة عبر منصة "مزايا" التابعة للهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة للمساهمة في رفع كفاءة هذه المنشآت وتحسين أدائها.

• مراجعة السياسات والإجراءات الداخلية وتطويرها لزيادة دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة من خلال التعاقد المباشر أو غير المباشرة.

• إطلاق برنامج "شركاء النجاح" والذي يهدف لتطوير المنشآت الصغيرة والمتوسطة في تسويق خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

03 | توطين الصناعة

قامت stc بجهود كبيرة في دعم توطين الصناعة في مجالات عدة يمكن إيجازها فيما يلي:

• دعم توطين صناعة شرائح الجوال وبطاقات إعادة الشحن خلال العشر سنوات الماضية، حيث وصل عدد شرائح الجوال إلى ما يزيد عن 45 مليون، وعدد بطاقات إعادة الشحن إلى أكثر من 6.3 مليار بطاقة.

• دعم توطين صناعة الألياف الضوئية في المملكة بشكل كبير حيث وصل حجم الإنفاق على هذه التقنية مع الشركات المحلية خلال السنتين الماضيتين إلى ما يقارب 260 مليون ريال سعودي.

• دعم التوطين في صناعة أبراج الاتصالات والأجهزة الخاصة بها، حيث شكلت نسبة المواد المصنعة محلياً المستخدمة في المشاريع ما يقارب 80%.

• إعداد دليل خاص بفرص توطين الصناعة لعدد 27 من المنتجات والأجهزة التي تم اختيارها بناءً على دراسات ومحددات تدعم صناعتها محلياً، وإبراز هذه الفرص للمصنعين المحليين والمستثمرين لتوطين صناعتها.

• دعماً لصناعة المحتوى الإعلامي الرقمي وتوطينه تم إنتاج 13 عملاً محلياً لإثراء مكتبة الترفيه الرقمي في المملكة والتي تم تقديمها عبر منصة جوّي TV.

• إطلاق مبادرة "إبداعك على جوّي" بالتعاون مع الهيئة السعودية للملكية الفكرية وذلك بدعم مباشر من stc لصناعة المحتوى الإعلامي الرقمي والإنتاج السينمائي والتلفزيوني محلياً.

إبداعك على جوّي

#انا_ادعم_حقوق_الملكية_الفكرية

دعم الرقمنة والابتكار من خلال المبادرات التالية:

• إنشاء 3 مراكز للابتكار في مجال الاتصالات وتقنية المعلومات بالتعاون مع شركة هواوي وإريكسون ونوكيا، وذلك لبناء بيئة لتنمية الابتكار والإبداع وتطوير التقنيات محلياً من خلال البحث والتطوير.

• إنفاق ما يقارب 188 مليون ريال سعودي لبناء وتطوير وتدريب القدرات الوطنية خلال السنتين الماضيتين.

• إنشاء منصات رقمية بهدف تطوير الدورات والبرامج التدريبية الرقمية والدليل التدريبي الرقمي، والتي أثمرت عن:
  • استهداف أكثر من 20 ألف متدرب.
  • زيادة استخدام التعلم الرقمي بنسبة تزيد عن 62% مقارنة بالعام الماضي.
  • زيادة معدل الرضى عن التعلم الرقمي حيث وصل إلى 4.7/5.
  • زيادة الندوات عبر الإنترنت والمسجلين بما يزيد عن 3500 تسجيل.

• إطلاق مسابقة "AIDEA" في مجال الذكاء الاصطناعي وبرنامج "استراتيجيات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي للأعمال" ضمن هذه المسابقة بالتعاون مع جامعة بيركلي هاس للأعمال، وقد أثمرت هذه المسابقة عن 50 فكرة.

• تطوير وإطلاق دورة تدريبية متخصصة بالمحتوى المحلي لموظفي stc.
• تدريب منسوبي stc وعملائها الخارجيين بإجمالي يقارب 38 ألف ساعة بشكل سنوي.
• إطلاق ثلاثة برامج لتنمية القوى العاملة الوطنية تشمل ما يلي:
  • برنامج واعد لتنمية المواهب القيادية المحلية.
  • برنامج خبير لتطوير المهارات المتخصصة.
  • برنامج احتضان المواهب لحديثي التخرج والذي احتضن أكثر من 1200 موهبة واعدة.

• إنشاء برنامج إدارة نقل المعرفة بالاعتماد على الكفاءات الوطنية داخل stc وتعزيز إمكانيتها في نشر المعرفة بين الموظفين حيث ساعد البرنامج بعد تطبيقه على تقليل الاعتماد على الخبرات الخارجية. كما تم إطلاق أول برامج التطوير القيادية الافتراضية، وسلسلة القيادة، وحوار القادة.

• عقد 15 شراكة وتحالف مع جامعات وشركات وكذلك عدة جهات محلية وعالمية لتبادل الخبرات وبناء الكفاءات المحلية في مجال الأمن السيبراني.

• عقد هاكثون "Hackathon" سنوي للأمن السيبراني داخل stc لتطوير القدرات المحلية وطرح الأفكار والابتكارات وتبادل الخبرات.

• المساهمة كشريك وممكن رقمي لتحدي هوماثون "Homathon" المقام بالتعاون مع الاتحاد السعودي للأمن السيبراني، وذلك لتعزيز الحلول الابتكارية وتنمية القدرات المحلية لإيجاد حلول للحد من تأثير جائحة كورونا.

• المشاركة بتسجيل 31 برنامج في منصة "مكافآت الثغرات" دعماً من stc لتنمية القدرات المحلية في مجال الأمن السيبراني وتم تخصيص ما يقارب مليون ريال سعودي مكافأة لمكتشفي الثغرات.

• دعم التعليم عن بُعد بتوفير محتوى رقمي تعليمي، حيث تم بث قنوات "عين" التعليمية على منصة "جوّي TV" طيلة العام الدراسي.

05 | تنمية القوى العاملة

تنمية القوى العاملة الوطنية عبر المبادرات التالية:

• بلغ معدل توطين القوى العاملة في stc ما يقارب 90%.
• رفع نسب التوطين في المناصب القيادية للموردين والشركات العاملين في المشاريع الاستراتيجية إلى ما يقارب 50%.
• تمكين المرأة في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات عبر ثلاث مبادرات لدعم استقطاب وتمكين المرأة وتعزيز دورها، وهي ملتقى المرأة السنوي ومجلس المرأة وتحالف تمكين المرأة.

حقائق وأرقام

25 مليار ريال سعودي

بلغ الإنفاق الإجمالي على المحتوى المحلي بمحاوره الأربعة (السلع أو الخدمات، الأصول، القوى العاملة والتقنية ونحوها/تطوير القدرات) خلال السنتين الماضيتين ما يقارب 25 مليار ريال سعودي.

16 مليار ريال سعودي

ساهم برنامج روافد منذ إطلاقه وتحقيقاً لإحدى مبادرات هيئة المحتوى المحلي باشتراط وإدراج نسب المحتوى المحلي أثناء عملية الشراء في المشاريع الضخمة عالية القيمة بلغت ما يقارب 16 مليار ريال سعودي.

5.8 مليار ريال سعودي

ضخت stc استثمارات بما يقارب 5.8 مليار ريال سعودي في الاقتصاد السعودي عن طريق تأسيس شركات تابعة لها تعمل داخل المملكة مما ساهم في توظيف أبناء الوطن ودعم الاقتصاد الكلي.

260 مليون ريال سعودي

وصل حجم الإنفاق على توطين صناعة الألياف الضوئية من قبل stc مع الشركات المحلية خلال السنتين الماضيتين إلى ما يقارب 260 مليون ريال سعودي.

885 مليون ريال سعودي

وصل عدد الشركات الناشئة المحتضنة إلى 65 شركة ساهمت stc في تحويلها إلى شركات محلية تصل القيمة السوقية لاستثماراتها ما يزيد عن 885 مليون ريال سعودي.

188 مليون ريال سعودي

بلغ الإنفاق على بناء وتطوير وتدريب القدرات الوطنية خلال السنتين الماضيتين ما يقارب 188 مليون ريال سعودي.

90%

بلغت نسبة توطين الوظائف في stc حوالي 90% بزيادة كبيرة في تمكين المرأة وظيفياً.

10 مذكرات

وصل عدد مذكرات التفاهم التي تم توقيعها إلى 10 مذكرات لدعم وتنمية المحتوى المحلي مع شركاء stc الرئيسيين.

45 مليون شريحة

دعم توطين صناعة شرائح الجوال خلال العشر سنوات الماضية، حيث وصل عددها إلى ما يزيد عن 45 مليون شريحة.

6.3 مليار بطاقة

دعم توطين بطاقات إعادة الشحن خلال العشر سنوات الماضية، حيث وصل عددها إلى ما يزيد عن 6.3 مليار بطاقة.

100 فرصة

دعماً لفرص توطين الصناعة من قبل stc، تم دراسة أكثر من 100 فرصة، واختيار 27 منها بناءً على محددات وعوامل تدعم هذه الفرص. علماً بأنه يتم دراسة وزيادة الفرص بشكل دوري.

التحديات القائمة في توطين صناعة الاتصالات وتقنية المعلومات

التحديات القائمة في توطين صناعة الاتصالات وتقنية المعلومات

يشكل المحتوى المحلي وبالأخص توطين الصناعة في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات تحدياً فريداً لا ينطبق على معظم القطاعات الاقتصادية الأخرى غير النفطية، حيث يهيمن في هذا المجال عدد محدود من الشركات العالمية المصنعة للأجهزة والمعدات ذات التقنية المتقدمة والمعقدة، حيث تمتلك هذه الشركات قاعدة عملاء كبيرة ومشاريع ضخمة في مختلف الدول تدعم ربحيتها وتغطي تكاليف التصنيع والتطوير، إضافة إلى ذلك تمتلك هذه الشركات خبرات كبيرة ومراكز بحثية متقدمة لتطوير أجهزتها ومواكبة التطورات المتلاحقة للتقنيات. وتكمن صعوبة توطين الصناعة في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات إلى التكاليف العالية في إنشاء وتطوير مثل هذه المصانع في المملكة بالإضافة إلى قلة الخبرات المحلية في مجال التصنيع.

ولكن على الرغم من الصعوبات، فإنه من خلال دعم القيادة الحكيمة وتكاتف الجهود الحالية بين القطاع الحكومي والخاص لتذليل هذه الصعوبات، فإن قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة يسير في الاتجاه الصحيح وذلك بجذب الاستثمارات الأجنبية المباشرة، ودعم قدرات الشركات المحلية والمختصين في هذا المجال.

الخطط والتطلعات

الخطط والتطلعات

تلتزم stc بتطوير المحتوى المحلي في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات بما يتماشى مع أهدافها الاستراتيجية وتعزيزاً لدور المحتوى المحلي في زيادة الناتج المحلي والمساهمة في تعظيم أثره الاقتصادي لتحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030.

وبناءً على استراتيجية برنامج روافد واستناداً على محاور التركيز في هذه الاستراتيجية فقد تم إعداد مجموعة من الخطط والتطلعات الطموحة تتلخص في خمس مسارات عمل كما يلي:

جعل تطوير المحتوى المحلي جزء من هوية stc

تبني أهمية المحتوى المحلي وإبراز أهمية stc في دعم الاقتصاد الوطني ورسم المستقبل وتحقيق مستهدفات قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات.

بناء وتطوير المرجعية الأساسية لأعمال تطوير المحتوى المحلي

تعتبر المرجعية الأساسية لأعمال تطوير المحتوى المحلي أهم وسيلة لتحقيق الأهداف لزياد المحتوى المحلي وتكامل الأعمال داخل stc بما يضمن سلاسة العمل واستدامته. وتتمثل فيما يلي:

- بناء وتحديث الخطط والإجراءات والسياسات الخاصة بالمحتوى المحلي.
- تطبيق مستهدفات المحتوى المحلي في المشاريع القائمة والجديدة ومتابعة مؤشرات الأداء الخاصة بها.
- تطبيق النموذج التشغيلي لتحديد المهام والمسؤوليات وتوحيد المنهجية وموائمة الجهود داخل stc.
- مراجعة وتحليل الأداء بصورة دورية والتركيز على نقاط التحسين والتطوير لزيادة المحتوى المحلي.
- إعداد الدروس المستفادة والتوصيات ونشرها داخل stc.

تنمية المحتوى المحلي في سلاسل الإمداد

تعزيز وتنمية المحتوى المحلي تعتبر من أهم عوامل الاستدامة في سلاسل الإمداد وذلك من خلال تركيز المبادرات على المحاور التالية:

- توطين الصناعة من خلال دراسة ونشر الفرص الاستثمارية والتعاون مع الجهات الحكومية والخاصة للمساهمة في توطينها.
- دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة في إتاحة الفرص لتنمية مشاريعها وتطوير قدراتها.
- احتضان الشركات الناشئة والمساهمة في توجيهها ودعم نموها.
- تطوير القوى العاملة الوطنية من خلال التدريب وتنمية المهارات الإدارية والتقنية.
- دعم مبادرات الابتكار والرقمنة.

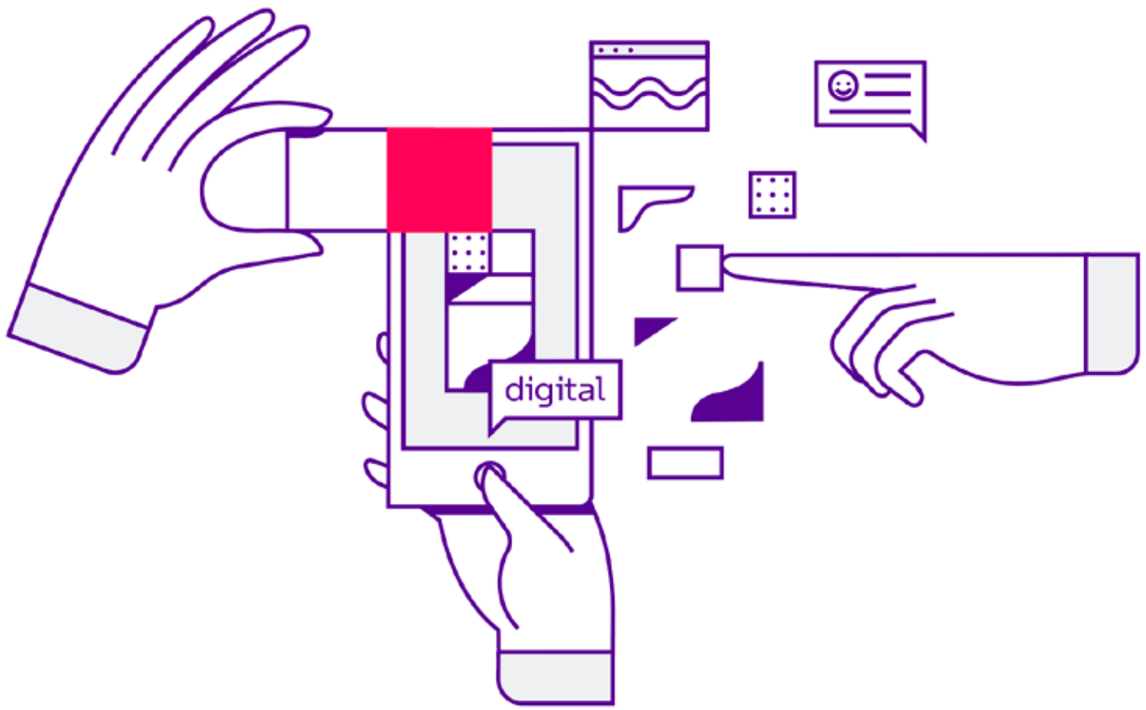
التعاون مع الشركاء الاستراتيجيين الدوليين في تطوير المحتوى المحلي

العمل مع الشركاء الاستراتيجيين الحاليين والجدد لرسم المسار الأمثل لتطوير المحتوى المحلي لديهم وفي قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات بشكل عام.

تعزيز وبناء الوعي بالمحتوى المحلي

التعريف بالمحتوى المحلي وإبراز أهميته في دعم الاقتصاد الوطني ورسم المستقبل وتحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030، وذلك من خلال إعداد وتنفيذ خطط للتواصل وبناء الوعي داخل stc وخارجها من خلال:

- نشر الأخبار ذات العلاقة.
- تغطية الأنشطة والفعاليات.
- عقد الدورات التدريبية.
- إعداد ونشر التقارير.
- عقد الندوات ونقل المعرفة.
- المشاركة في المؤتمرات.
- إقامة الفعاليات والمنافسات لتطوير المحتوى المحلي.



stc

stc.com.sa